

Manual de Identidade Visual

Guia Corporativo

unicórnio

Este manual explica como usar a **nossa marca**. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade da **Unicórnio | Contabilidade para seres únicos** esteja presente de **maneira correta** em toda a sua **comunicação e jeito de ser**.

unicórnio

Bem-vindo!

Sumário

Construção do Logo

Símbolo | Processo de Criação 05

Regras de Aplicação

Variações de Uso 07
Área de proteção 08
Limite de redução 09
Usos incorretos 10

Padrão Cromático

Cores 12

Padrão Tipográfico

Fredoka 14

Padrão Fotográfico

Fotografias 16

Aplicações

Adesivo de Parede 18
Redes Sociais 19

Construção do Logo

unicórnio

Símbolo

Processo de Criação

Com um **naming tão marcante**, a ideia para a construção da identidade visual da **Unicórnio** não poderia nascer de outro lugar senão da figura desse **ser místico e esplendoroso**.

Para fugir da iconografia mais óbvia, optamos por trazer como **elemento-chave o seu chifre**, uma vez que é um **símbolo de fácil assimilação**, além de ter uma forma **ascendente** - triangular e voltado para cima, ajuda a representar a **ideia de crescimento**, fazendo referência às **startups desse núcleo** que, após **diversos desafios**, alcançam a **marca dos 10 dígitos (da base ao auge do sucesso)**.

Partindo do conceito sugerido por **Aillen Lee** na criação do termo, era importante deixar claro ao público que a **contabilidade compreende que este nicho representa um perfil de empresa raro** ou, em um jogo de palavras: **único**. Por isso, além do **naming desmembrado** na construção, a frase de apoio "**Contabilidade para empresas únicas**" reforça essas características.

Falando não só sobre quem a **contabilidade pode atender** mas também da **forma como isso será feito**, unimos as letras "u" e "n" em uma só, representando a **união e parceria da Unicórnio** com seus clientes, servindo como **suporte desde o primeiro momento**.

Chifre de Unicórnio

Simbolizando o ser que dá nome à empresa, o chifre construído dentro da letra "O" tem fácil assimilação, sem deixar de representar o crescimento das startups, por sua forma ascendente.

União

No mesmo trajeto: a Unicórnio se une a você desde o início da empresa – "te acompanhamos desde a base até o auge da ascensão".

"Único"

Para representar o conceito estabelecido pela criadora do termo "startup unicórnio", além de reafirmar que a contabilidade reconhece a exclusividade desse nicho, a palavra "único" é demarcada nessa construção.



Regras de Aplicação

Aplicabilidade

Variações de Uso

O logo deve ser utilizado visando a melhor legibilidade possível. Para isso deve-se respeitar os usos corretos em relação ao fundo aplicado. É permitido o uso dessas cores com a marca em suas versões **iconográfica, horizontal ou horizontal simplificada**.



unicórnio
Contabilidade para seres únicos.

Prioritária



unicórnio

Negativa



unicórnio
Contabilidade para seres únicos.

Positiva



unicórnio

Alternativa 1



unicórnio
Contabilidade para seres únicos.

Alternativa 2

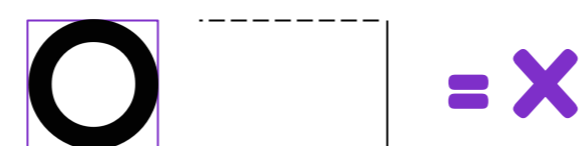


unicórnio

Alternativa 3



unicórnio



Construção do Logo

Área de Proteção

Importante!

A área de proteção garante o respiro visual entre a marca e demais elementos que estiverem presentes ao seu redor (textos, imagens, ícones, etc.).

A distância equivale a **letra "O"** do nome "**Unicórnio**" em todas as variações da identidade visual.

Este espaço NÃO deve ser violado.

Limite de Redução

Diagram illustrating the minimum size requirements for the Unicornio logo in print. It shows three variations of the logo with horizontal dimension lines indicating the required width:

- Full logo (unicórnio Contabilidade para seres únicos): Tamanho mínimo: 4 cm de largura
- Icon only: Tamanho mínimo: 0,5 cm de largura
- Wordmark only (unicórnio): Tamanho mínimo: 3 cm de largura

Em impressos

Diagram illustrating the minimum size requirements for the Unicornio logo in digital. It shows three variations of the logo with horizontal dimension lines indicating the required width:

- Full logo (unicórnio Contabilidade para seres únicos): Tamanho mínimo: 150 px de largura
- Icon only: Tamanho mínimo: 10 px de largura
- Wordmark only (unicórnio): Tamanho mínimo: 100 px de largura

No digital





Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar a posição dos elementos, com exceção de versões previstas no manual



Não alterar as cores do logo, com exceção de versões previstas no manual



Não alterar a proporção dos elementos



Usos incorretos

Como Não Utilizar

Os exemplos ao lado são alguns dos **usos incorretos** da marca **Unicórnio**.

É fundamental que se observe as orientações que cada um traz para garantir a legibilidade da marca.

Padrão Cromático



CORES PRINCIPAIS

Preto

Apesar de ser uma cor neutra, diferente de outras como o marrom ou o cinza, tem um magnetismo que a faz ser dita como a mais poderosa do círculo. Combinada a tons de criatividade, representa inovação e modernidade.

HEX #020202

CMYK 30% 30% 30% 100%

RGB 2 : 2 : 2

PANTONE BLACK 6 C

Roxo

Por ser difícil de encontrar na natureza e é considerada uma das cores mais atrativas do círculo cromático. Além de encantadora, é a cor da sabedoria e, se relaciona com tecnologia e criatividade.

HEX #7E2FC9

CMYK 52% 79% 0% 0%

RGB 126 : 47 : 201

PANTONE 266 C

CORES DE APOIO

HEX #FFFFFF

RGB 255 : 255 : 255

CMYK 0% 0% 0% 0%

HEX #F3F3F3

RGB 243 : 243 : 243

CMYK 0% 0% 0% 10%

PANTONE COOL GREY C



Padrão Tipográfico

Família Tipográfica Utilizada no Logo | Títulos + Textos

Fredoka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

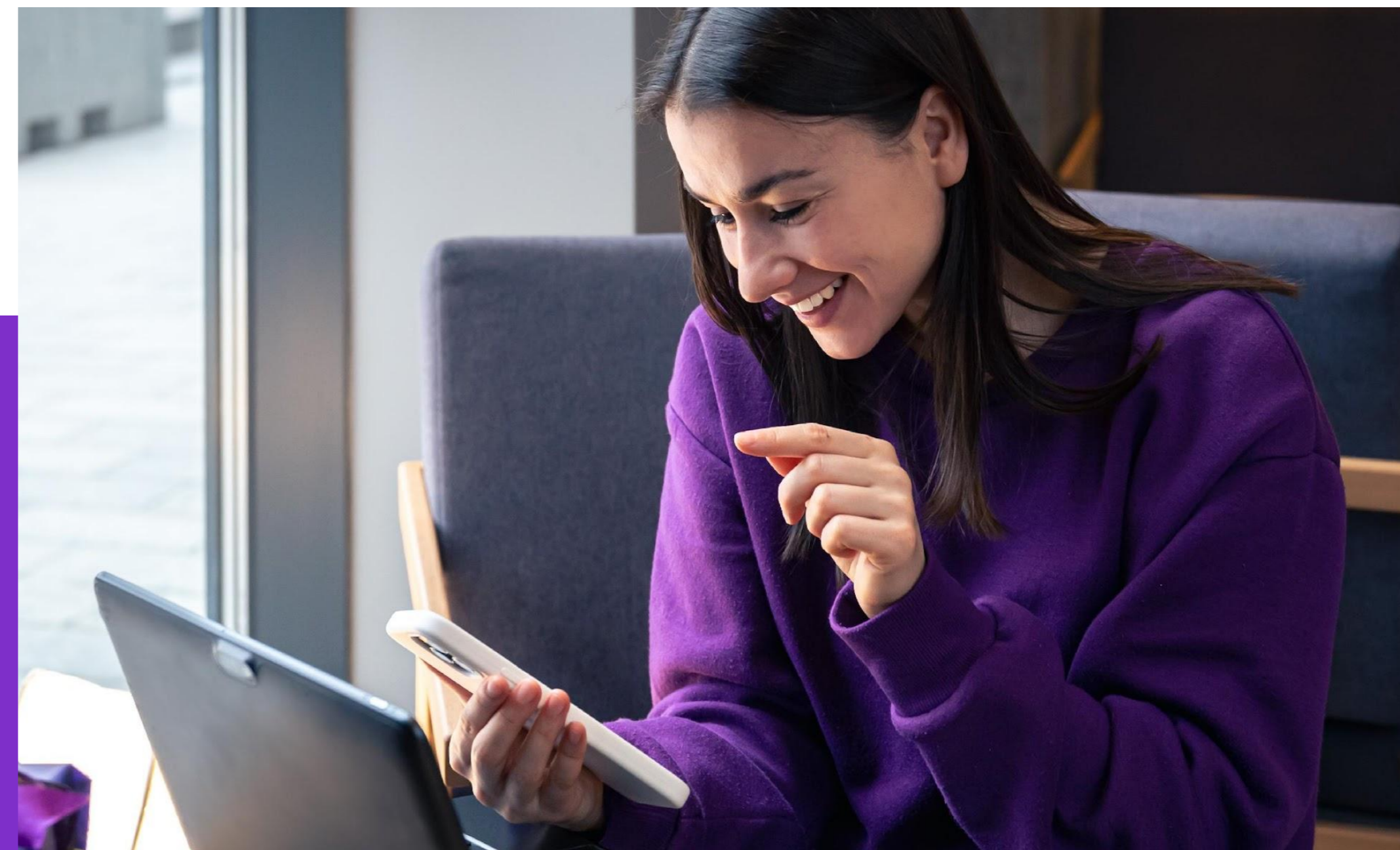
!“§\$%&/()=?`::i“¶ç[]|{}

Padrão Fotográfico

Fotografia

Imagens

As fotografias devem seguir o tema proposto para seu fim e transmitir **humanização e confiabilidade**. É proposto que a imagens tenham, predominantemente, as cores do **padrão cromático** da marca.



Aplicações





unicórnio
Contabilidade para seres únicos.





Obrigada!

Em caso de dúvidas, entre em contato com a **Agência Moonflag**.

unicórnio